

爱众电梯品牌设计项目品牌设计服务采购公告

一、项目概况
1.1 项目名称：爱众电梯品牌设计项目品牌设计服务
1.2 项目编号：AJSZ-2024-001
1.3 项目地点：四川省广安市
1.4 项目内容：本项目旨在为爱众电梯品牌进行全面的品牌设计服务，包括但不限于品牌定位、品牌策略、品牌视觉识别系统（VI）设计、品牌传播策略制定等。具体服务内容将在招标文件中详细列明。
1.5 预算金额：人民币 100 万元（含税）
1.6 采购方式：公开招标
1.7 公告发布日期：2024 年 10 月 26 日
1.8 公告有效期：自公告发布之日起 10 个工作日

二、投标人资格要求
2.1 投标人须为在中国境内注册的法人或其他组织。
2.2 投标人须具备独立承担民事责任的能力。
2.3 投标人须具备设计服务经验，近三年内完成过类似品牌设计项目。
2.4 投标人须具备良好的商业信誉和健全的财务会计制度。
2.5 投标人须具备履行合同所必需的设备和专业技术能力。
2.6 投标人须未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。
2.7 投标人须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件。

三、获取招标文件
3.1 获取时间：自公告发布之日起至 2024 年 11 月 2 日止，上午 9:00 至 12:00，下午 13:00 至 16:00。
3.2 获取地点：四川省广安市公共资源交易中心（地址：广安市广安区广安大道 100 号）三楼开标室。
3.3 获取方式：投标人须持单位介绍信、营业执照副本复印件、法定代表人身份证明书、授权委托书（加盖公章）及投标保证金（人民币 10 万元）方可进入开标室获取招标文件。
3.4 招标文件售价：每套人民币 1000 元，售后不退。

四、投标文件编制
4.1 投标文件须密封，并在封套上注明“爱众电梯品牌设计项目品牌设计服务投标文件”字样。
4.2 投标文件须按照招标文件的要求编制，包括商务标和技术标两部分。
4.3 投标文件须加盖投标人公章，并由法定代表人或其授权代表签字。
4.4 投标文件须在规定时间内送达开标室，逾期不予受理。

五、开标与评标
5.1 开标时间：2024 年 11 月 15 日上午 9:00。
5.2 开标地点：四川省广安市公共资源交易中心三楼开标室。
5.3 评标委员会由采购人代表和专家组成，负责评审投标文件。
5.4 评标过程公开透明，接受社会监督。
5.5 中标候选人的确定将综合考虑价格、技术方案、企业信誉等因素。

六、其他事项
6.1 投标人须认真阅读招标文件，如有疑问，可在公告期内向采购人咨询。
6.2 采购人联系方式：爱众电梯有限公司，地址：四川省广安市广安区广安大道 100 号，电话：0826-1234567。
6.3 本公告解释权归采购人所有。

维修许可证》曳引驱动乘客电梯D级及以上资质或具有2019年6月1日后

获取谈判文件的时间期限(即报名时间):2026年9月12日至2026年9月16日,每天上午9时00分至12时00分,下午14时00分至17时00分(北京时间,法定节假日除外)。

获取谈判文件的地点:广宁宏源招投标代理有限公司

(一) 月16日, 京时间。

(一) 并

2.

3.

取 费

() ,

2026 9 17 9 30 ()
()

/

2026 9 17 9 30 ()
()

777



