

公共形象危机与危机控制传播方法之八生

一、危机与危机控制

危机是指一个组织或一个社会在面临某种威胁或挑战时，所产生的一种紧急状态。

危机控制是指一个组织或一个社会在面临危机时，所采取的一系列措施，以减轻危机的影响。

危机控制的方法包括：

1. 危机识别：及时发现危机的迹象，并采取相应的措施。

2. 危机评估：对危机的性质、范围、影响等进行评估，以确定危机的严重程度。

3. 危机应对：根据危机的性质，采取相应的应对措施，以减轻危机的影响。

4. 危机恢复：在危机发生后，采取相应的措施，以恢复组织的正常运营。

5. 危机预防：通过建立完善的危机管理机制，预防危机的发生。